



Recibido: 06/06/2021

Aceptado: 27/08/2021

Producción de contenidos audiovisuales para la formación de usuarios: Caso Biblioteca Alejandro Muñoz Dávila de la Universidad Técnica de Manabí.

Alan Giuseppe Baque Varela ¹, Juan Carlos Morales Intriago ²

^{1,2}Universidad Técnica de Manabí

¹<https://orcid.org/0000-0003-4279-4382> ²<https://orcid.org/0000-0003-1021-8735>

²juan.morales@utm.edu.ec

RESUMEN El modelo de gestión de las bibliotecas ha evolucionado significativamente, dando un salto cualitativo en cuanto a su concepto, contexto, cobertura y oferta de servicios, lo que crea una corresponsabilidad de formar a sus usuarios para ir en consonancia con esta dinámica. La presente investigación tiene por objetivo fundamentar conceptualmente el proceso de producción de contenidos audiovisuales como medios para la formación de usuarios de la biblioteca universitaria, partiendo de un diagnóstico de las principales necesidades de formación. Se plantea un análisis documental para teorizar las variables, se aplica una encuesta a una muestra significativa de usuarios de la Biblioteca Alejandro Muñoz Dávila de la Universidad Técnica de Manabí, considerando el modelo de servicios de formación de usuarios del CRAI de la Universidad de Barcelona. En base a los resultados se estructurará una propuesta de producción audiovisual para ir progresivamente desarrollando competencias informacionales e infocomunicacionales en sus usuarios.

Palabras claves: Formación de usuarios; producción audiovisual; competencias informacionales; biblioteca universitaria.

Production of audiovisual content for user training: Case of the Alejandro Muñoz Dávila Library of the Technical University of Manabí.

ABSTRACT The library management model has evolved significantly, giving a qualitative leap in terms of its concept, context, coverage and offer of services, which creates a co-responsibility to train its users to be in line with this dynamic. The main objective of this research is conceptually the process of production of audiovisual content as a means for the training of users of the university library, starting from a diagnosis of the main training needs. Documentary analysis is proposed to theorize the variables, a survey is applied to a significant sample of users of the Alejandro Muñoz Dávila Library of the Technical University of Manabí, considering the model of user training services of the CRAI of the University of Barcelona. Based on the results, an audiovisual production proposal will be structured to progressively develop informational and infocommunication skills in its users.

KEYWORDS: User training; audiovisual production; informational skills; university library.

1. Introducción

Los recursos audiovisuales ya sea en streaming, live streaming o videoconferencias han transformado la forma de consumir contenidos, ya sea relacionados a la industria, ciencia, publicidad, arte y en procesos de capacitación formal e informal; estos medios se han constituido en poderosos transmisores de



información, por esta razón, se deben implementar en la construcción de conocimientos en las diversas áreas [1].

El cambio de paradigma de las bibliotecas de un modelo tradicional orientado a estanterías, libros, revistas y mapas, hacia un modelo basado en servicios de información de apoyo transversal a la docencia e investigación, también implica un cambio en las necesidades de información de los usuarios y sus competencias para satisfacerlas. Este modelo implica que las nuevas bibliotecas ofrezcan servicios de atención a usuarios, información bibliográfica o disseminación selectiva de la información, acceso a bases de datos disciplinarias y multidisciplinarias, gestores de referencia, accesos a repositorios de tesis, acceso a catálogos digitales, hemerotecas, emisión en streaming de cursos y conferencias (Mooc), periódicos y revistas digitales, uso de software para control de similitudes (anti plagio), fondo patrimonial digitalizado, entre otros servicios.

Un problema recurrente en las bibliotecas es la escasa competencia informacional de sus usuarios en el uso de los recursos que ésta ofrece para satisfacer sus necesidades de información, por tal, resulta fundamental que se cuente con un efectivo sistema de formación de usuarios, que fomente el auto aprendizaje en el uso de recursos, en especial para actividades de aprendizaje e investigación. Para [2], si estas actividades se planificara de una manera adecuada, a través de un diagnóstico previo, teniendo en cuenta los recursos disponibles y las posibilidades futuras (en un entorno cambiante), ayudaría a tener altos niveles de eficacia y una mayor satisfacción del usuario.

Conociendo las necesidades de formación de usuarios y de que los recursos audiovisuales se han convertido en el medio de aprendizaje por excelencia, en especial para la nueva generación de nativos digitales, surge la necesidad de combinar estos conceptos para mejorar la calidad del servicios de las Bibliotecas y aprovechar de mejor forma lo recursos que éstas ofertan. Según [1] los contenidos en formato audiovisual son recursos importantes para la formación de usuarios, porque son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza y además permiten tener una mayor y rápida comprensión e interpretación de las ideas, se podría decir que los contenidos audiovisuales son importantes porque crean un entorno dinámico y variado, por lo que los usuarios podrán construir su propio aprendizaje. En virtud de lo expuesto, el presente trabajo pretende fundamentar conceptualmente el proceso de producción de contenidos audiovisuales, identificar mediante un diagnostico las principales necesidades de formación de usuarios y a partir de ello proponer soluciones para el diseño de contenidos audiovisuales como respuesta a las necesidades más inmediatas de la institución.

2. Metodología

La investigación tiene un diseño no experimental explicativo, en un primer momento se realiza un análisis documental para la fundamentación teórica de las variables de estudio, en un segundo momento se realiza una encuesta a una muestra aleatoria de 119 usuarios de la Biblioteca Alejandro Muñoz Dávila de la Universidad Técnica de Manabí, considerando el modelo de Servicios de formación de usuarios del CRAI de la Universidad de Barcelona, para diagnosticar los principales problemas que presentan los usuarios al momento de usar los servicios de la Biblioteca. Finalmente se estructurara un proceso de producción audiovisual en función de las necesidades diagnosticadas.

3. Estado del Arte

3.1. Producción audiovisual

La producción es un procedimiento que se realiza según su tiempo en el que se deben seguir fases que tienen sus diferencias definidas entre cada una [3]. Por otra parte, [4] señala que, la producción



es un término con varios significados que se plantea a diferentes aspectos para obtener lo que es la obra audiovisual, esto se refiere, a que el proceso general de una creación audiovisual es todo lo que se comienza como una idea y finaliza cuando se obtiene una copia estándar. [5] menciona que todo proyecto audiovisual deberá contar con profesionales o quienes sean expertos en las diferentes áreas de la producción audiovisual, en el que se le asignan tareas y responsabilidades que tendrán que ser cumplidas durante la ejecución de cada etapa del proyecto.

Los recursos que se utilizan para la producción audiovisual son los medios técnicos y medios humanos para ejecutar una idea planteada, idea en la que deberá contar con la unión de matices artísticos y comunicacionales, para poder plasmar a la realidad haciendo uso de la herramienta audiovisual [5]. Cuando se mencionan medios técnicos, en líneas generales, hacemos énfasis en las tecnologías (sea cámara, elementos de sonido, iluminación, programas de edición, etc.) y cuando se trata de procesos artísticos nos referimos a los creativos (la idea, elección del tema, enfoque, tipo de planos, angulaciones, música, etc.) [6].

En relación a los procesos de la producción de contenidos audiovisuales [7] mencionan que, para realizar una obra audiovisual se encuentran etapas rigurosas y también existen varias aristas que reúnen acciones creativas, técnicas administrativas y artísticas. La elaboración de un contenido audiovisual inicia desde el momento que surge una idea hasta que es presentada al público.

[8] sostienen que la producción audiovisual está formada por tres fases de trabajo: la preproducción, producción y postproducción. En la fase inicial se realizan las tomas de decisiones acerca de lo que se pretende elaborar y cómo se va plantear en los departamentos de trabajo; la fase siguiente es el momento del rodaje, donde las decisiones que fueron seleccionada en la fase inicial son realizadas; y la última fase, se comprueba lo que anteriormente fue elaborado y finalmente se hace la respectiva edición.

En la fase de preproducción el objetivo principal está en asegurar las condiciones óptimas para la realización. En esta parte existen un número de actividades consignadas tanto a la guionización, como a la organización de la producción (consiste en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, redacción del proyecto, plan de producción, de locación y rodaje). Esta fase es de gran importancia porque evita cometer fallos, olvidos posteriores y permite optimar tiempos y costos [6].

Una vez elaborado el guión y el plan de rodaje, continúa la fase de la producción; en esta parte se reúnen todos los elementos auditivos y visuales, entrevistas, contextos que acompañan y aportan información al tema y por último a la búsqueda de materiales complementarios (imágenes de archivo, grabación de voz en off) y es donde empieza a tomar forma o concretarse lo que ha sido pautado en el guión, además una buena organización previa da por resultado una producción excelente [6].

La postproducción empieza con la edición final, en esta fase se escogen lo que son imágenes y también los sonidos que van a ser utilizados. Luego se dispondrán el orden y el tiempo definitivo de los planos, atendiendo a la estructura establecida en el guión. Además, se utiliza lo que se conoce como montaje, en el que se encuentran los procesos de sonorización, la gráfica y efectos especiales, aunque este proceso es utilizado en la producción cinematográfica [6]. Las fases necesarias para el proceso de producción audiovisual se detallan en la Tabla 1.

3.2. Contenidos Audiovisuales

Estos recursos tecnológicos permiten mostrar información a través de sistemas sonoros, visuales, o también una mezcla de los dos, pueden servir de complemento a otros recursos o medios de comunicación



Fases	Procesos	Recursos
Preproducción	La fase de preproducción consiste en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, selección de contenidos, armado y búsqueda del presupuesto, financiación, plan de producción, de locación y rodaje.	Equipo artístico y técnico de fotografía e iluminación, sonido, vestuario, maquillaje, edición.
Producción	Una vez elaborado el guión y el plan de rodaje continuamos en la fase de la producción, en esta parte se reúnen tanto el personal humano como los recursos técnicos, los elementos auditivos y visuales y entrevistas.	Cámara, grabadora, iluminador, director, productor, periodista, animador y camarógrafo.
Postproducción	En esta fase se escogen lo que son imágenes y también los sonidos que van a ser utilizados. Luego se dispondrán el orden y el tiempo definitivo de los planos, atendiendo a la estructura establecida en el guión.	Computador, software, sonidos y editores.

Cuadro 1: Fases del proceso de producción audiovisual según Jaunarena (2017)

Fuente: Elaboración propia, según Jaunarena (2017)

tradicionales como las explicaciones orales con ayuda de pizarra o lecturas de libros, el principal punto que se enfocan los medios audiovisuales son el manejo y montaje de imágenes y en el desarrollo e inclusión de componentes sonoros asociados a los anteriores [1]. Actualmente encontramos plataformas que utilizan estas herramientas audiovisuales para el aprendizaje, como son los conocidos cursos online masivos y abiertos o MOOC, que se comunican a través de contenidos audiovisuales y multimedia. Así, al entender la impartición o recepción de un curso como un viaje, una experiencia narrativa, se articulan los distintos materiales con el objetivo de enseñar y aprender aprovechando la potencialidad de la construcción audiovisual [9].

3.3. Formación de Usuarios

La formación de usuarios orienta y ayuda a comprender la información, que parte desde como producirla, así como mostrarla y organizarla, hasta como debe ser gestionada. De hecho, la cultura informacional puede ser perfeccionada a través del uso de las herramientas que se encuentran disponible en la web [10], según [11], la formación de usuarios es una acción que es necesaria para dar respuestas aquellos que requieren de información por medio del uso de fuentes y recursos documentales.

Los procesos que constituyen la formación de usuarios, beneficia por ambas partes tanto a la biblioteca como al usuario, debido que la biblioteca cumple con sus roles sociales y educativos de instruir a las personas, para que estos valoren la importancia que tiene la información e incluso que lleguen a modificarla, pero haciendo el uso correcto de los instrumentos para poder acceder a la información que se encuentran en los sistemas documentales, bases de datos y redes de comunicación e información [12]

[13] define que, el término usuario de la información presenta distintos significados, ya sea en la ciencia de la información y en sus disciplinas, pero se puede definir de manera global, que un usuario de la información es aquel individuo que necesita información para el desarrollo continuo de sus actividades, sean profesionales o privadas, que utiliza un servicio o hace uso de un producto informativo.

[14] sostienen que los usuarios de la información actualmente son más exigentes cuando necesitan algún tipo de información, además la requieren de una forma ágil y precisa, el uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC's) han aportado de manera significativa en la modernización y en los



servicios bibliotecarios. De manera que los profesionales de la información y los usuarios se relacionan para cumplir las demandas informativas.

3.4. Recursos y servicios de una biblioteca universitaria

El modelo de gestión de las bibliotecas ha dado un salto cualitativo, debido a las nuevas necesidades de información y su acceso a ella, cambiando de un modelo tradicional a un nuevo concepto basado en servicios denominado Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI). [15] mencionan que el CRAI es un modelo integrador de estrategias, recursos humanos, tecnológicos, de infraestructura, e informacionales y medios que se traduce en un espacio físico y/o virtual constituido con el objeto de facilitar, potenciar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y producción de conocimiento de la comunidad universitaria, mediante el acceso y procesamiento de información.

Anteriormente las necesidades de los usuarios eran distintas a las de ahora, porque hoy se puede contar con bases de datos, libros, revistas, thesaurus, periódicos y otra cantidad de recursos, que se encuentran al alcance de los usuarios de una manera muy rápida a través del internet [14].

Los servicios y recursos que actualmente ofrecen las biblioteca según el CRAI de la Universidad de Barcelona van desde Información bibliográfica, servicio de atención a los usuarios, servicios para personas con necesidades específicas, certificación digital, acceso a los recursos en línea, préstamo, formación de usuarios, apoyo a los docentes, reproducción de documentos e impresión de materiales, asesoramiento sobre detección de similitudes de trabajos académicos, uso de gestores bibliográficos, asesoramiento en la elaboración de trabajos académicos, publicación en los repositorios de la UB, asesoramiento en derechos de autor, propiedad intelectual y acceso abierto, asesoramiento en la publicación científica, apoyo a los investigadores, servicios del Herbario BCN del CeDocBiv y entre los recursos están Cercabib, Libros-e y Revistas-e, bases de datos, bibliografía recomendada, Thesaurus UB (THUB), autoridades UB, prensa digital, recursos electrónicos en fase de pruebas, repositorios digitales de la Universidad de Barcelona, patrimonio bibliográfico y documental de la Universidad de Barcelona, guía general y de referencia. [16].

4. Análisis de Resultados

Para diagnosticar las principales necesidades de formación de los usuarios se diseñó un instrumento basado en el modelo de CRAI de la Universidad de Barcelona, incluyendo como criterios e indicadores los servicios que ésta ofrece a sus usuarios, ver tabla 2.

En la tabla N. 3 se expresan los criterios generales sobre las necesidades de servicios generales de la biblioteca universitaria, mismos que agrupan una serie de indicadores o actividades específicas detalladas en la Tabla N. 2. Los criterios más representativos según la tabla N. 3 son: Presentación de trabajos académicos 66 %, relacionado a actividades específicas como uso de gestores de referencias, redacción científica y derecho de autor y plagio, en segundo lugar Docencia y aprendizaje 60 %, agrupa actividades como presentaciones y videos, campus virtual y usos de redes sociales en el aula y en tercer lugar tenemos el criterio de Búsqueda de información 56 % con actividades específicas como uso de revista científicas por disciplina, bases de datos por disciplina y herramientas descubrimiento y entre los criterios



Servicios de formación de usuarios de Biblioteca universitaria	
Uso de la Biblioteca	<ul style="list-style-type: none">· Búsquedas en catalogo· Prestamos
Búsqueda de información	<ul style="list-style-type: none">· Estrategias de búsqueda· Herramientas de descubrimiento· Bases de datos por disciplinas· Repositorios de tesis· Revistas científicas por disciplinas
Presentación de trabajos académicos	<ul style="list-style-type: none">· Uso de gestores de referencia· Redacción científica· Derechos de autor y plagio
Actividad investigadora	<ul style="list-style-type: none">· Evaluación de revistas (factor de impacto y cuartil)· Localizar citas recibidas· Redes Sociales académicas· Análisis de datos
Acceso abierto y biblioteca digital	<ul style="list-style-type: none">· Conocimiento abierto· Biblioteca Virtual
Docencia y aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">· Campus Virtual· Uso de las redes sociales en el aula· Elaboración de infografías· Herramientas para la detección de plagios· Presentaciones y vídeos

Cuadro 2: Servicios de formación de usuarios de biblioteca universitaria según el CRAI de la Universidad de Barcelona.

Fuente: Elaboración propia. Según CRAI de la Universidad de Barcelona.

Indicadores	Porcentajes
Uso de la Biblioteca	14 %
Búsqueda de información	56 %
Presentación de trabajos académicos	66 %
Actividad investigadora	32 %
Acceso abierto y biblioteca digital	42 %
Docencia y aprendizaje	60 %

Cuadro 3: Necesidades de servicios de la Biblioteca Universitaria.

Fuente: Elaboración propia. Usuarios de la Biblioteca Alejandro Muñoz Dávila de la Universidad Técnica de Manabí.

con menor incidencia. Ante lo expuesto, se debe prestar una mayor atención a los criterios con mayor incidencia, para proponer soluciones.

En la tabla N. 4 se expresan los temas de interés para la formación de usuarios de la Biblioteca Universitaria. Entre los temas con mayor interés se muestra el uso de gestores de referencias 89 %, el uso de revistas científicas por disciplinas 88 %, diseño de presentaciones y videos 86 %, y redacción científica el 83 %. Esto permitirá priorizar los temas de interés para la propuesta de formación desde la perspectiva de los usuarios.



Actividades	Porcentajes
Búsquedas en Catalogo	12 %
Prestamos	15 %
Estrategias de búsqueda	29 %
Herramientas de descubrimiento	58 %
Bases de datos por disciplinas	74 %
Repositorios de tesis	29 %
Revistas científicas por disciplinas	88 %
Uso de gestores de referencia	89 %
Redacción científica	83 %
Derechos de autor y plagio	24 %
Evaluación de revistas(factor de impacto/cuartil)	27 %
Localizar citas recibidas	4 %
Redes Sociales académicas	55 %
Análisis de datos	41 %
Conocimiento abierto	12 %
Biblioteca Virtual	71 %
Campus Virtual	67 %
Uso de las redes sociales en el aula	66 %
Elaboración de infografías	42 %
Herramientas para la detección de plagios	38 %
Presentaciones y vídeos	86 %

Cuadro 4: Intereses de formación de usuarios de la Biblioteca Universitaria.
Fuente: Elaboración propia. Usuarios de la Biblioteca Alejandro Muñoz Dávila
de la Universidad Técnica de Manabí.

5. Propuesta

Basado en la propuesta de [6], se diseña un diagrama de flujo del proceso para la creación audiovisual.
Figura.1

Aplicando el modelo del diagrama de flujo (figura1) como propuesta para la producción de video, considerando los temas de mayor interés en el diagnóstico realizado en base a encuesta a usuarios de la Biblioteca de la Universidad Técnica de Manabí, se proponen los siguientes esquemas:

Prueba de Usabilidad: Test aplicado a un grupo de usuarios para evaluar la satisfacción alcanzada

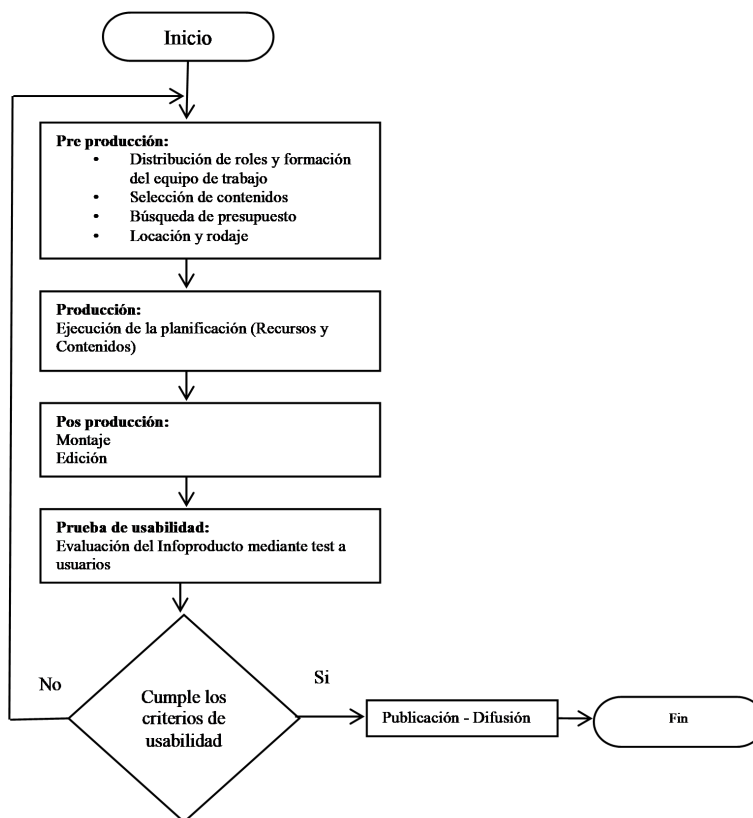


Figura 1: Diagrama de flujo del proceso para la creación audiovisual

Etapa de pre producción	
<i>Tema 1: Gestores de referencias</i>	
Proceso	Detalle
Distribución de roles y formación del equipo de trabajo	Actores Diseñadores Camarógrafos Editores Animadores Maquilladores
Selección de contenidos	Gestores de Referencias/características/ejemplos Crear una cuenta Mendeley Descargar, instalar y sincronizar versión desktop Instalación y uso del Web Importer Agregar archivos y referencias en Mendeley Uso de gestor en la redacción de textos
Búsqueda de presupuesto	El proyecto se financia con aportes institucionales
Locación y rodaje	Departamento de Comunicación UTM

con el video tutorial al realizar la actividad propuesta.



Etapa Producción		
Tema	Recursos	Duración
¿Qué son los Gestores de Referencias, cuáles son sus características y los principales gestores en la web?	Cámaras Computador Iluminadores	5 minutos
¿Cómo crear una cuenta Mendeley?	Grabadoras	5 minutos
¿Cómo descargar, instalar y sincronizar la versión desktop?	Software de grabación y edición	5 minutos
¿Cómo instalar y usar el Web Importer?	Micrófonos	5 minutos
¿Cómo agregar archivos y referencias en Mendeley?	Internet	5 minutos
¿Cómo usar el gestor de referencia en la redacción de textos?		5 minutos

Etapa Pos Producción	
Proceso	Recursos
Montaje y edición	Grabaciones, computador, editores(Camtasia, Wondershare Filmora)
Búsquedas de imágenes	Internet, pinterest, picsearch, google imágenes.
Búsquedas de sonidos	Internet, youtube, descargadores de audios(flvto, snaptube)
Búsquedas de efectos	Soundsnap

Etapa de pre producción	
<i>Tema 2: Uso de revistas científicas</i>	
Proceso	Actividades
Distribución de roles y formación del equipo de trabajo	Actores Diseñadores Camarógrafos Editores Animadores Maquilladores
Selección de contenidos	Revistas científicas por disciplina Evaluación de la calidad de revistas científicas desde la Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR) Visibilidad de las revistas científicas en sistema de evaluación y en bases de datos especializadas y multidisciplinarias. Selección de revistas para búsqueda de información y publicación mediante Scimago Journal & Country Rank
Búsqueda de presupuesto	El proyecto se financia con aportes institucionales
Locación y rodaje	Departamento de Comunicación UTM

Prueba de Usabilidad: Test aplicado a un grupo de usuarios para evaluar la satisfacción alcanzada con el video tutorial al realizar la actividad propuesta.



Etapa Producción		
Tema	Recursos	Duración
¿Qué son revistas científicas?	Cámaras	5 minutos
¿Cómo evaluar la calidad de las revistas científicas desde MIAR?	Computador Iluminadores	5 minutos
¿Analizar la visibilidad de las revistas científicas en sistema de evaluación y en bases de datos especializadas y multidimensionales?	Grabadoras Software de grabación y edición Micrófonos	5 minutos
¿Cómo Seleccionar revistas para búsqueda de información y publicación mediante Scimago Journal & Country Rank?	Internet	5 minutos

Etapa Pos Producción	
Proceso	Recursos
Montaje y edición	Grabaciones, computador, editores(Camtasia, Wondershare Filmora)
Búsquedas de imágenes	Internet, pinterest, picsearch, google imágenes.
Búsquedas de sonidos	Internet, youtube, descargadores de audios(flvto, snaptube)
Búsquedas de efectos	Soundsnap

6. Conclusiones

La formación de usuarios es un proceso necesario, en especial para las bibliotecas universitarias, busca que el usuario sea autónomo para resolver sus necesidades de información, y desenvolverse eficientemente en actividades de búsqueda, localización, recuperación, evaluación, uso y comunicación de la información.

El uso de medios y recursos audiovisuales en la educación formal e informal, constituyen una necesidad complementaria para el proceso de enseñanza, promueve la participación activa de los usuarios, sostienen la concentración y a su vez una mayor comprensión de los contenidos difundidos.

Una propuesta de formación mediante recursos audiovisuales, priorizando temas de mayor necesidad e interés desde la perspectiva de los usuarios, permite ir progresivamente desarrollando sus competencias informacionales e infocomunicacionales, indispensables para un buen desempeño en la dinámica sociedad de la información y del conocimiento.

Referencias

- [1] Fayudis Isabel Paternina Fabra y Yuranis Paola Peña Bedoya. «Medios audiovisuales: un recurso complementario para la enseñanza y aprendizaje de la termodinámica». Tesis de maestría. Universidad de Antioquia, 2012.
- [2] Maxima Aidee Benitez. «Formación de usuarios en bibliotecas universitarias: El caso de la Universidad Católica de Santa Fe (UCSF) – Sede Posadas». Tesis doct. Universidad Nacional de Mar del Plata, 2014.
- [3] Jorge Manuel Mutis Duran. *Introducción a la producción audiovisual*. 2018.
- [4] Mariéa J Ortiz & et al. *Producción y realización en medios audiovisuales*. 2018.



- [5] Catherine Michel Antezana Guizada. «Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba». es. En: *Punto Cero* 22 (dic. de 2017), págs. 24-37. ISSN: 1815-0276.
- [6] Jorge Jaunarena. *Taller de producción audiovisual I: Cátedra II*. 2017.
- [7] Juan Calos Daza Sanabria y Sandra Rozo Villamil. *Módulo contenidos audiovisuales imágenes de paz*. 2016.
- [8] Laura Katalina Méndez Neira. «Desarrollo en la preproducción audiovisual». Tesis doct. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2019.
- [9] Manuel Gértrudix Barrio, Mario Rajas Fernández y Sergio Álvarez García. «Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC». En: *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 20.1 (2017), págs. 183-203.
- [10] Fortuna Rodríguez-Bernal, Yalaidys Corrales-Valdivia y Yosaida Arrieta-Rodríguez. «Actividades de formación de usuario para perfeccionar el trabajo con las fuentes de información digital». En: *Pedagogía y Sociedad* 21.51 (2018), págs. 1-22.
- [11] J Valdivia, A Hernández y D Valero. «La formación de usuarios: una vía para desarrollar la cultura informacional utilizando las tecnologías». En: *Pedagogía y Sociedad* 22.54 (2019).
- [12] Iliana Romero Lamorú, Migdalia Lores Lara y Yakeline Cantalapiedra Bello. «Metodología para la formación de usuarios en la búsqueda de información científica en diferentes formatos». En: *Caribeña de Ciencias Sociales* (2019), págs. 1-12.
- [13] Mónica Izquierdo Alonso. «Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario de información: bases conceptuales y metodológicas». En: 13.26 (1999), págs. 112-134.
- [14] Amalia Pacheco-Quiroa, Marvin Ordoñez-Och y Marjorie Rodas-escobar. «Los servicios de información en las bibliotecas universitarias de la ciudad de Guatemala, para satisfacer a la comunidad de usuarios del Siglo XXI». En: (2015).
- [15] Anabel Gaitán y Maria Inés Coraglia. «El CRAI como evolución necesaria de la biblioteca universitaria». En: *Revista Latinoamericana de Educación Comparada* 11.17 (2020), págs. 111-131.
- [16] CRAI. *Servicios y recursos que ofrece el CRAI*. 2020.